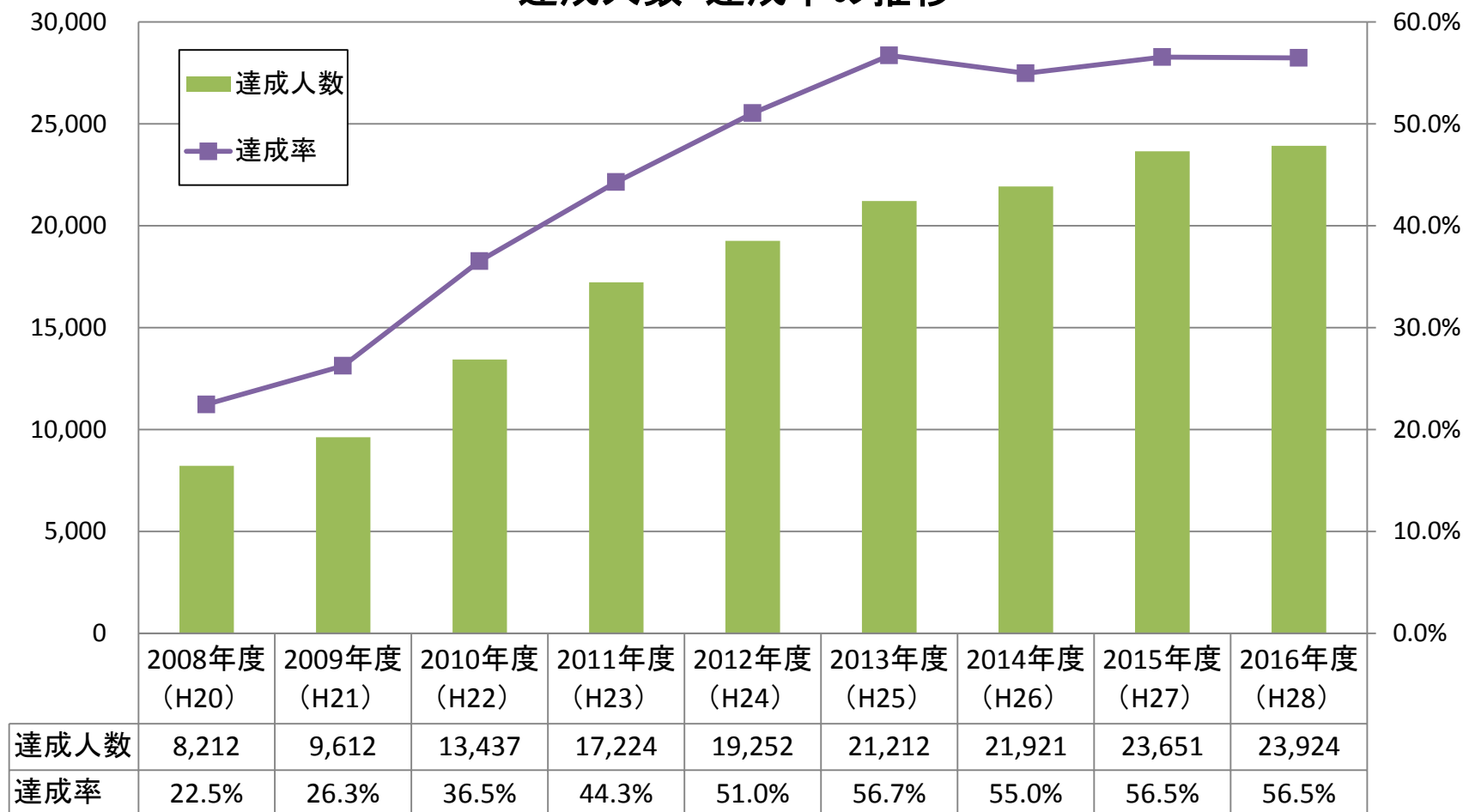


2016(H28)年度健康チャレンジキャンペーン 結果報告

被保険者のうち25,995人(昨年比254人増)の方が参加され、達成者は23,924人(昨年比273人増)になり、達成率は56.5%(昨年比±0%)となりました。

WEB版は2014(H26)年度より開始し3年目となるが、6,146人(昨年比1,806人増)が参加されました。

達成人数・達成率の推移



事業所別報告

①8割以上の方が達成した事業所は26社になりました。(去年は25社)

大日本印刷グループ労働組合連合会
(株)DNPフィールドアイ
(株)シーピーデザインコンサルティング
(株)DNPアートコミュニケーションズ
北海道コカ・コーラ企業年金基金
(株)DNPアイディーシステム
(株)DNP四国
(株)DNP高機能マテリアル
ディー・ティー・ファインエレクトロニクス(株)
大日本印刷健康保険組合
(株)DNPファインオプトロニクス
(株)DNPファインケミカル宇都宮
大日本印刷労働組合
(株)DNPイメージングコム
(株)DNPメディア・アート
(株)DNP包装
株式会社DNPファインケミカル
(株)エヌビーシー
(株)DNP中部
(株)DNPエス・ピー・テック
(株)DNPソーシャルリンク
(株)DNPテクノパック
(株)DNPメディアサポート
(株)DNPコミュニケーションデザイン(旧映像センター)
(株)DNP生活空間
(株)DNP書籍ファクトリー

②100人以上達成者を増やした事業所もあります。
(3事業所)

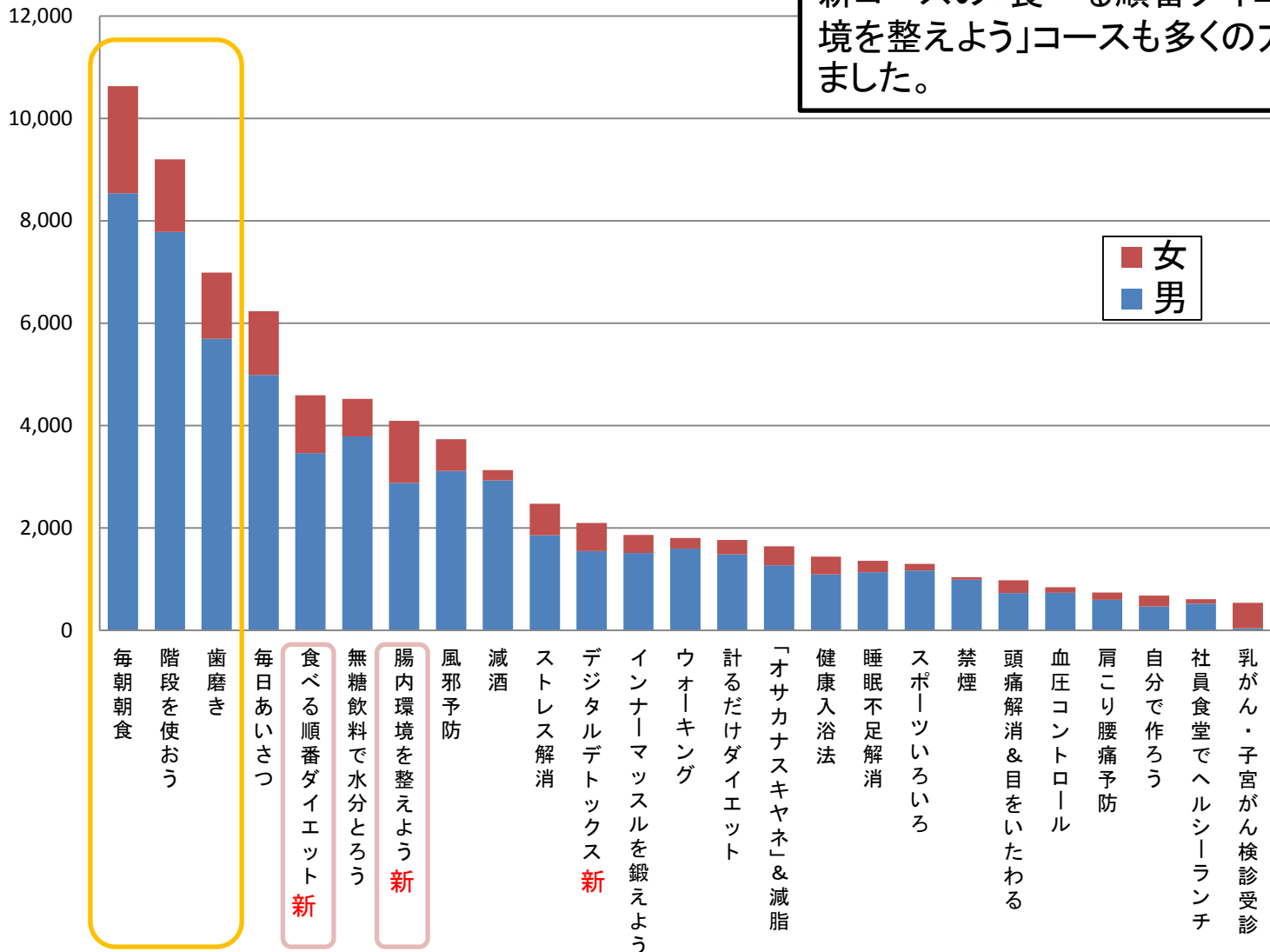
(株)DNPデータテクノ	513人増
(株)ディー・エヌ・ケー	243人増
(株)DNPテクノパック	164人増

③一方、200人以上の事業所で達成率の低い事業所(30%未満)は昨年と変わらず下記の7事業所です。

(株)淳久堂書店	21.1%
情報イノベーション事業部(市谷)	15.5%
大日本商事(株)	4.8%
丸善雄松堂(株)	1.0%
北海道コカ・コーラボトリング	0.4%
北海道コカ・コーラプロダクツ	0.0%
北海道ベンディング	0.0%

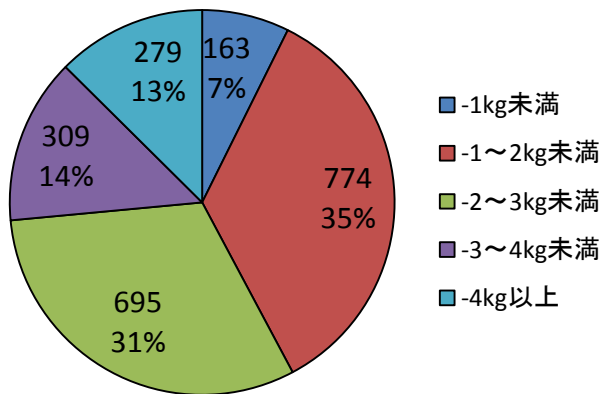
コース別参加者数

今年も「毎朝朝食」「階段を使おう」「歯磨き」コースが多数を占めています。
 新コースの「食べる順番ダイエット」「腸内環境を整えよう」コースも多くの方が挑戦されました。

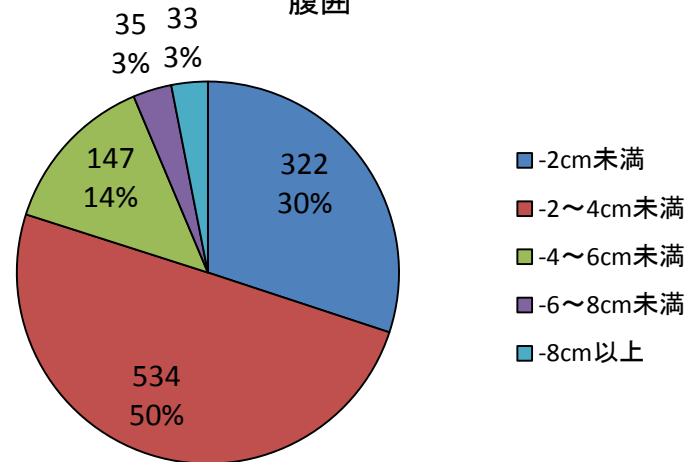


アンケート集計結果

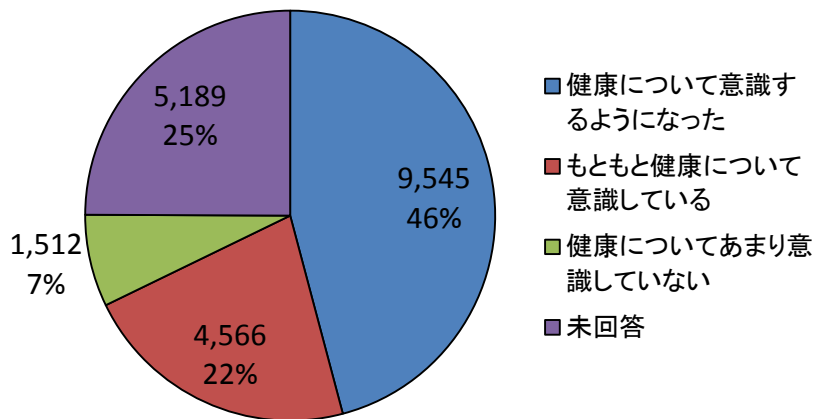
体重



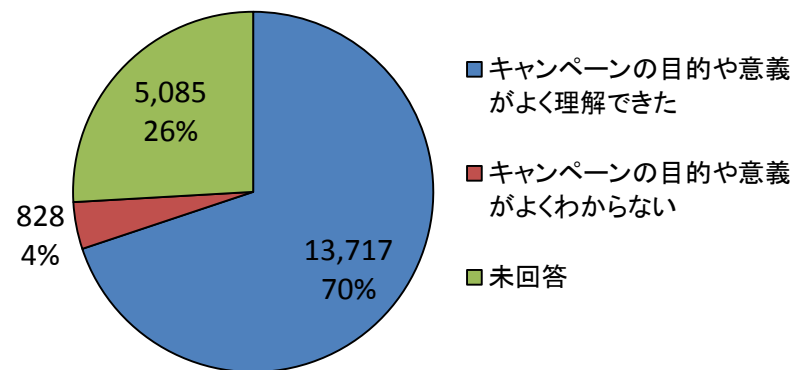
腹囲



意識の変化について



健康チャレンジキャンペーンについて



健康川柳

多数の投稿ありがとうございました。
今年には1,587個の川柳が投稿されました。一部を掲載いたします。

健康川柳

健康がつくる未来のあたりまえ
つづきたい 健康維持に いつまでも
健康は、自分で守る 宝もの
はじめよう 体にいいことと ひとつでも
健康を保つ人達 神ってる
気遣おう 心と体 これからも

家族でチャレンジ

今いちど 嫁に外見 ほめられたい
お前たち見たか親父の克己心
妻が言う チャレンジ期間 長くして

健康チャレンジコース関連

スマートフォン 一日手放す 解放感
歯磨きは 一生続く 健康法
無意識に 体が向かう 階段へ
たばこやめ 味覚が増えて おいしいな
あいさつは してもされても いい気持ち

ダイエット

腹八分 こころが我慢の しどころだ
噛み締めて 味わいながら ダイエット
ダイエット 続けてかわる シルエット
さあ行こう バイキングよりハイキング